



**Premiera zwariowanego reality show już jutro na Steam!
The Crackpet Show od 16 grudnia dostępny w trybie early access**

Najnowsza produkcja Vixa Games – *The Crackpet Show* – już 16 grudnia trafi do sprzedaży w trybie wczesnego dostępu w sklepie Steam. Cenę gry ustalono na 16.99 USD. Premierowa wersja rogalikowej strzelanki zapewni kilka godzin zróżnicowanej zabawy. W kolejnych tygodniach planowane są nowe aktualizacje. Tytuł będzie dostępny w 10 wersjach językowych. Studio w przyszłym roku planuje udostępnić grę na konsolach Nintendo Switch, Xbox i PlayStation. W przyszłym roku Vixa Games rozważa debiut na rynku NewConnect.

- Już 16 grudnia w sklepie Steam udostępnimy w trybie early access naszą kolejną autorską grę – The Crackpet Show. To tytuł dedykowany dorosłym graczom z kreskówkowym stylem graficznym, który oferuje mnóstwo zabawy zarówno w trybie single-player, jak również w trybie kooperacji. Chcemy rozwijać ten projekt, dlatego The Crackpet Show w przyszłym roku pojawi się także na konsolach Nintendo Switch, Xbox i PlayStation - mówi Juliusz Mićko, prezes zarządu Vixa Games. - Liczymy na to, że produkcja zostanie dobrze przyjęta przez graczy, co oczywiście powinno bezpośrednio przełożyć się na wyniki sprzedaży - dodaje.

*The Crackpet Show to napakowana akcją rogalikowa strzelanka, w której zmutowane zwierzęta walczą w reality show, zwalczając swoich oponentów przy użyciu wymyślnych broni i perków. Mechanika gry obejmuje walkę ze zmutowanymi stworzeniami w specjalnie stworzonych arenach walki. Stawiając czoła niezliczonym wrogom i eksplorując podziemia, gracze starają się zdobyć popularność i sławę wśród widzów oraz zdobywają polubienia i nagrody od sponsorów. W fabule pojawiają się postaci inspirowane kultowym serialem animowanym *Happy Tree Friends*. *The Crackpet Show* to gra z mnóstwem akcji typu bullet hell, która jest przeznaczona dla maksymalnie czterech graczy.*

- Premiera gry to dopiero jej początek. W kolejnych tygodniach gracze mogą spodziewać się regularnych aktualizacji. Wprowadzimy m.in. zupełnie nowe postacie, nowych przeciwników i brutalnych bossów, zwariowane i potężne bronie oraz więcej bonusów od sponsorów, tajemne pokoje i nowe mechaniki - zapowiada Juliusz Mićko.

Wydawcą *The Crackpet Show* jest Ravenage. Budżet gry wynosi ok. 1,5 mln zł.

Vixa Games jednocześnie pracuje nad nowymi tytułami - *Horrorchero* i *Caravan*. Pierwsza z nich dedykowana jest fanom gier typu survival horror, druga miłośnikom gier handlowych z elementami akcji. *Horrorchero* ma być grą z mrocznym klimatem i licznymi inspiracjami kultowymi dziełami grozy. Model rozgrywki koncentruje się na przetrwaniu w wysoce nieprzyjnym środowisku, gdzie trudność przeżycia wzrasta wraz z upływem czasu. Drugi projekt – *Caravan* – rozegra się w postapokaliptycznym świecie, w którym zadaniem gracza jest budowa, rozwój tytułowej karawany pojazdów oraz przetrwanie. Tytuł jest silnie inspirowany filmami z serii *Mad Max*.

W 2022 roku Vixa Games planuje debiut na rynku NewConnect.



O Vixa Games:

Vixa Games to niezależny producent gier, specjalizujący się w tworzeniu casualowych produkcji z segmentu Indie Premium. Strategia studia, działającego od 2016 r., zakłada produkcję co najmniej dwóch średniobudżetowych tytułów rocznie. Są one dedykowane najważniejszym platformom dystrybucyjnym, m.in. Nintendo Switch, konsolom PlayStation, Xbox oraz komputerom stacjonarnym. Najpopularniejsze dotychczasowe gry z portfolio Vixa Games to m.in. *Jumping Joe* i *Love Colors*. 16 grudnia Vixa Games zaprezentuje swój najnowszy tytuł *The Crackpet Show*, który będzie zadebiutuje w trybie early access na platformie Steam. Studio zapowiada także premierę gry *Dino Galaxy Tennis* na konsolę Nintendo Switch, która planowana jest w Q1 2022 r. Przyszłoroczne plany Vixa Games zakładają debiut na rynku NewConnect.

Dodatkowych informacji udzielają:

Kamila Petrus
InnerValue Investor Relations
k.petrus@innervalue.pl
+48 531 250 413

Krzysztof Kleczkowski
InnerValue Investor Relations
k.kleczkowski@innervalue.pl
+48 533 070 550